

媒体別広告費

出典：電通「日本の広告費」

媒体	広告費	広告費(億円)			前年比(%)		構成比(%)		
		2011年 (平成23年)	2012年 (24年)	2013年 (25年)	2012年 (平成24年)	2013年 (25年)	2011年 (平成23年)	2012年 (24年)	2013年 (25年)
総広告費		57,096	58,913	59,762	103.2	101.4	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		27,016	27,796	27,825	102.9	100.1	47.3	47.2	46.6
新	聞	5,990	6,242	6,170	104.2	98.8	10.5	10.6	10.3
雑	誌	2,542	2,551	2,499	100.4	98.0	4.4	4.3	4.2
ラ	ジ	1,247	1,246	1,243	99.9	99.8	2.2	2.1	2.1
テ	レ	17,237	17,757	17,913	103.0	100.9	30.2	30.2	30.0
衛星メディア関連広告費		891	1,013	1,110	113.7	109.6	1.6	1.7	1.8
インターネット広告費		8,062	8,680	9,381	107.7	108.1	14.1	14.7	15.7
媒体費		6,189	6,629	7,203	107.1	108.7	10.8	11.2	12.1
広告制作費		1,873	2,051	2,178	109.5	106.2	3.3	3.5	3.6
プロモーションメディア広告費		21,127	21,424	21,446	101.4	100.1	37.0	36.4	35.9
屋	外	2,885	2,995	3,071	103.8	102.5	5.1	5.1	5.1
交	通	1,900	1,975	2,004	103.9	101.5	3.3	3.4	3.4
折	込	5,061	5,165	5,103	102.1	98.8	8.9	8.8	8.5
D	M	3,910	3,960	3,893	101.3	98.3	6.8	6.7	6.5
フリーペーパー・フリーマガジン		2,550	2,367	2,289	92.8	96.7	4.5	4.0	3.8
P	O	1,832	1,842	1,953	100.5	106.0	3.2	3.1	3.3
電	話	583	514	453	88.2	88.1	1.0	0.9	0.8
展示・映像他		2,406	2,606	2,680	108.3	102.8	4.2	4.4	4.5

<日本の広告費推定範囲>

日本の広告費	日本国内に投下された年間(1~12月)の広告費	
マスコミ四媒体広告費	新聞、雑誌、ラジオ、テレビのマスコミ四媒体に投下された広告費	
新	聞	全国日刊紙、業界紙の広告料および新聞広告制作費
雑	誌	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および雑誌広告制作費
ラ	ジ	全国民間放送の電波料および番組制作費とラジオCM制作費[注、事業費は含まない]
テ	レ	全国民間放送の電波料および番組制作費とテレビCM制作費[注、事業費は含まない]
衛星メディア 関連広告費	衛星放送、CATVなどに投下された広告費(媒体費および番組制作費)	
インターネット 広告費	インターネットサイトやアプリ上の広告掲載費および広告制作費 (バナー広告等の制作費および企業ホームページの内、商品/サービス・キャンペーン関連の制作費)	
プロモーションメディア広告費	次のプロモーションメディアの広告費	
屋	外	広告板、ネオン、屋外ビジョン等屋外広告の制作費と掲出料
交	通	交通広告の掲出料
折	込	全国の新聞に折り込まれたチラシの折込料
D	M	ダイレクト・メールに費やされた郵便料・配達料
フリーペーパー・フリーマガジン		フリーペーパー・フリーマガジンの広告料
POP		POP(店頭販促物)の制作費
電	話	電話帳広告の掲出料
展示・映像他		展示会、博覧会、PR館等の制作費、広告用映画・ビデオ等の制作費と上映費など

