

# 同封・同梱サービス一覧

## ■ 大手通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
ニッセン	100万部以上	25歳～45歳女性中心
千趣会	100万部以上	25歳～40歳女性中心
ペルーナ	100万部以上	40歳～60代女性中心
ディノス	100万部以上	30代～40代女性中心
セシール	100万部以上	20代～40代女性中心
ムトウ	100万部以上	20代～40代女性中心
イマージュ	100万部以上	20代～30代女性中心
オットージャパン	40万部以上	40代～60代女性中心

## ■ 百貨店通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
高島屋通販	100万部	50代～60代女性中心
大丸通販	100万部	50代～60代女性中心

## ■ 退職者ルート ■

媒体名	部数	会員属性
全国農林年金受給者連盟	8万部	60歳以上の年金受給者
厚生年金受給者協会	各県別	60歳以上の年金受給者
市町村年金受給者連盟	各県別	60歳以上の年金受給者
公立学校共済友の会	40万部	公立教員退職者
学研ネクスト	7.5万部	公立教員退職者
全国私学共済年金者連盟	3.5万部	私学教員退職者
鉄道退職者の会	4.5万部	旧国鉄退職者

## ■ 一般総合通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
通販のユーコー	50万部	40代～60代中心
あしたの福祉	100万部	60代女性中心
ナイスミセス	100万部	50代女性中心
京都通販	30万部	50代女性中心
藤久	15万部	60代女性中心
ファミリーライフ	80万部	50代～60代女性中心
花もめん	3.5万部	50代以上女性中心
とまと通信	50万部	50～60代女性中心
サクラ(セザンダイレクト)	50万部	50～60代女性中心

■ 男性向け通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
イメンス	50万部	50代～60代男性中心
夢みつけ隊	60万部	50～70代
オリジナル	6万部	50代男性中心
<del>マルスコポーレーション</del>	10万部	50代以上男性中心
いいもの王国	20～30万部	40代以上男性中心
学文社	20万部	50代男性中心
通販天国	10万部	50～60代男性中心
東京ユニコム	10万部	50～60代男性中心
ライフアドシステム	3万部	50～60代中心(男女比6:4)

■ 特殊通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
セブン&アイ(商品同梱のみ)	6,000部(1日)	30～40代男女中心(本・DVD等購入者)
マガシーク(商品同梱・チラシ)	35,000部	20～30代女性中心(アパレル購入者)
マガシーク(商品同梱・サンプル)	35,000部	20～30代女性中心(アパレル購入者)
アウトレットピーク(商品同梱)	15,000部	20～30代女性中心(アウトレットアパレル購入者)
日本宝石センター	5万部	全国の宝石通販購入者向け
作務衣かたろぐ	4万部	作務衣通販購入者向け
五彩堂	6万部	全国お寺ルート
一休堂	3万部	全国お寺ルート
カラオケ1番星	5万部	カラオケマイク購入者(40～60代中心の男女)
ジャンブレ	10万部程度	企業オフィス向け(建築系法人・約4割)
靴のヒラキ	100万部(隔月)	30代～40代の女性中心
エーエフシー	20万部	50代～70代中心(健食通販)
キャンペーン生活!	5万部	20代・30代の女性中心
イズムモード(Ism mode)	40万部	20～30代女性中心(化粧品・健康食品通販購入者)
ビソニー スーパーバザール	10～20万部	50～60代の女性中心
かつぶ&ソーサ	7万部	40～50代女性中心(バック通販メイン)
かつぶ&ソーサ	5万部	40～50代女性中心(バック通販メイン)
ソブレ	10万部	ナイトクラブ店舗向け(対象20代女性)アパレルカタログ
発見ゆめ～る	10～20万部	30代～60代男女
ソシアバースデーDM	7万部(月間)	30～60代男女中心

■ ナース向け通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
ヴィーナス	35万部	全国の看護婦さん向け
大阪通販	15～19万部	全国の看護婦さん向け
アンフィニ	21万部	全国の看護婦さん向け
アンファミエ	70万部	全国の看護婦さん向け
シャンテーヌ	6～10万部	20～30代中心ナース

■ 妊婦向け通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
主婦の友ダイレクト	40万部	25歳～35歳の主婦中心
モンテール(商品同梱のみ)	1.5万部(月)	妊娠初期
メイプルランド	1.5万部(月)	出産直前
スキップランド	90万部	出産後5歳まで
ナイスベビー	4万部	産婦人科へ通院されている方

■ ペットオーナー向け通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
ヒノキ・グローブ	3万部	30～40代女性中心
インターズー・クリニッククラブ	10万部(年2回)	20～60代女性中心

■ 旅行系通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
ゆこゆこ	70万部	40代～60代のアクティブシニア
ゆこゆこおしゃれ旅(ANA)	10～16万部	50代～60代のアクティブシニア
JALワールドショッピングクラブ	15～24万部	50代～60代のアクティブシニア

■ 番組ガイドルート ■

媒体名	部数	会員属性
WOWOW	100万部以上	WOWOW番組ガイド誌と同送
J:COMガイド	200万部	J:COMガイド誌と同送(各層平均的)
ケーブルTVマガジン	30万部	番組ガイド誌と同送(関東中心)
スカパー	300万部	番組ガイド誌と同送
KNTV(韓国ドラマ)	7万部	30代～50代の女性中心

■ 住宅系通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
パナホームライフ	29万部	30代～50代の物件購入者
長谷エココミュニティ	10万部	30代～50代の物件購入者

■ 互助会・福利厚生ルート ■

媒体名	部数	会員属性
メモリード(ありがとう)	25万部	40～50代中心
バネフィットステーション通信	15万部	30代～40代のファミリー
ふれあい	28万部	40～50代中心

■ テレショップルート ■

媒体名	部数	会員属性
東京テレビランド・トク選!	18万部	50～60代男女テレショップ利用者
通販王国・商品同梱	月)3万件	40代～60代女性中心

■ 雑誌・定期購読誌ルート ■

媒体名	部数	会員属性
毎日が発見	12万部	60代女性中心
いきいき	18万部	50～60代女性中心

■ 食品通販ルート ■

媒体名	部数	会員属性
おいしくす(商品同梱のみ)	3万部(2週間)	30～40代女性(食品購入者)
おいしくす(牛乳宅配ルート)	17万部	50～70代(牛乳宅配利用者)
ゆう せいかつ	30万部以上	50～60代中心(食品購入者)
北海道あじわい旬鮮便	15～50万部	50～60代中心(食品購入者)
みのり倶楽部	10～20万部	50～60代女性中心(食品購入者)
旬彩くだおれ市場	10～20万部	50～60代中心(食品購入者)