



SHIBUCHAKU 媒体資料

KCP株式会社

2015.01

◆ SHIBUCHAKUとは？

今迄あった買う・見るだけのファッションアプリとは異なりスタイリストにコーディネートやアドバイスをしてもらう事ができるファッションコーディネートアプリです。



SHIBUCHAKU
USER



→
(相談)
依頼



STYLIST

→
(アドバイス)



- ・新しい服を買ったけれど合わせ方が分からず1度も着ないままのお洋服がある…
- ・いつも同じコーディネートになってしまうので別のコーディネートを教えてください…

このような悩みをSHIBUCHAKUのアプリを通して解決する事ができます。

また、女性のクローゼットの70%は稼働してないといわれており、着回しや着方がわからないといった女性は多いです。
そんな女性のお悩みをSHIBUCHAKUを使えば着回しはもちろん、どんなスタイルが良いのか、用途は何かなどユーザーの要望を聞き、忠実にコーディネートする事ができます。

◆ コーディネート依頼について



ユーザーはアプリ画面のコーディネート依頼を選択し、アドバイスカテゴリとメッセージを入力。

→アイテム選択。

→アドバイスとアイテム写真を選択後「依頼内容を確認する」でコーディネート依頼をします。

スタイリストについて

ファッション・デザイン専門学校学生、SHOP店員、モデル等一定の審査のもと採用しております。

COORDINATE REPLAY IMAGE



スタイリストから3パターンのコーディネートユーザーに返信。

◆ 他社サービスとの違い

他社サービス
ユーザー

お洒落な人が多い

- ・自分のコーディネートを他の人に見てもらいたい
 - ・自分に合うブランドや着こなしが分かる
 - ・目立ちたい、有名になりたい
 - ・アドバイスをもらわなくてもコーディネートができる
- ・ユーザー自ら自分発信できる場所の提供

直接ユーザーに商品について説明を行ってなく、
また、ユーザーもそれを望まず自分で商品を検索



多数あるサイトの中の一つ。。。。

選択されづらい。。。。

TOP配信を希望の場合、広告費用増大

SHIBUCHAKU
ユーザー

お洒落が
あまり上手くできない

- ・コーディネートの仕方が分からない
 - ・お洒落な人に憧れているが、着回し方が分からない
 - ・どんな服を買って良いか迷っている
 - ・もっとSHOPやトレンドを知りたい
- ・コーディネート提案に特化

特定商品のHPや通販サイトへ積極的な誘導



次ページ以降で詳しく説明致します！

◆積極的な顧客誘導について ①

最近のユーザーからくるコーディネート依頼(相談)内容

カテゴリー	カジュアル ストリート モード
メッセージ	カジュアルな原宿ファッションをお願いします!! また、 オススメのお店なども教えて下さると嬉しいです。

カテゴリー	カジュアル ガーリー フェミニン
メッセージ	ピンク系で作って欲しいので、可愛い感じをお願いします。 また、 チュールスカートを購入したいのですがリーズナブルで可愛いものでオススメなどがあったら教えてください。 また、 今年の秋冬のトレンドも教えてもらえると嬉しいです。

カテゴリー	ガーリー ガーリー ガーリー
メッセージ	可愛い女の子のコーデをお願いします!! また、 オススメのブランドも教えていただけると嬉しいです♡ 高校生なのでリーズナブルはかせません!

カテゴリー	カジュアル USED その他
メッセージ	土曜日にライブがあります そのまゑに原宿とかショッピングするので かわいいコーデお願いします こういうアイテムあったらいいかもとか あったら教えてください

カテゴリー	ナチュラル
メッセージ	ベストとの合わせ方が分かりません。 何か参考になるコーディネートありますか? あまり、洋服ないので、購入したいのですが、なかなかわからなくてベストだけ最近着てません。 こんなことでも聞いてもらえるものですか?

持っている服でのコーディネート依頼ではなく



流行を教えて
欲しい

新しいアイテムが
欲しい

お勧めのSHOPを
教えてほしい

持っている洋服1点を基本に新しいアイテムの購入を望んでいるユーザーが多い

◆積極的な顧客誘導について ②

【SHIBUCHAKU】

前項の顧客ニーズに応えるため、スタイリストが**お勧めの洋服やアクセサリ等にアドバイスを添えて**コーディネート返信を行う

また、アドバイス欄には商品が実際に購入できるURLを記載

※前提条件として依頼内容に添った提案をします

【ユーザー】

コーディネート返信の喜びと、スタイリストからのお勧め商品であれば、必ず興味が湧き、また良い商品と思いつきやすい

同様の商品が他社にあったとしても、一番最初にお勧め商品のサイトへ訪れる

必見!!

原宿にあるSHOPの商品を利用してコーディネート返信をおこなったところ、ユーザーがSHOPへ訪れ商品購入となりました

※別サービス Style-park HARAJUKU (<http://style-park.jp>) にて協力SHOP募集

◆積極的な顧客誘導について ③

貴社サイトの商品をコーディネートお勧めに利用しませんか?

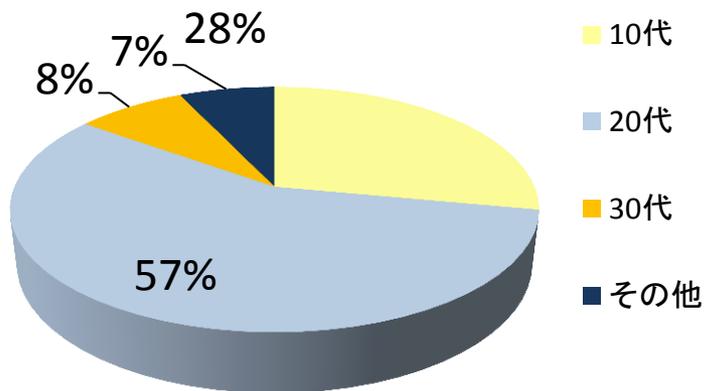
メリット!!

- 新規・潜在顧客の発掘が可能
- ユーザーに貴社サイトの商品を他社比較無く直接提案が可能
- スタイリストからのお勧め商品のため、ユーザーが抵抗無く受け入れる
- ユーザーが気に入ったコーディネート画像をSNS(Twitter等)にアップしツイートする
SNSからからの拡散が期待できる
- 確実にユーザーの目に入り実績が期待できるにも関わらず費用は低価格

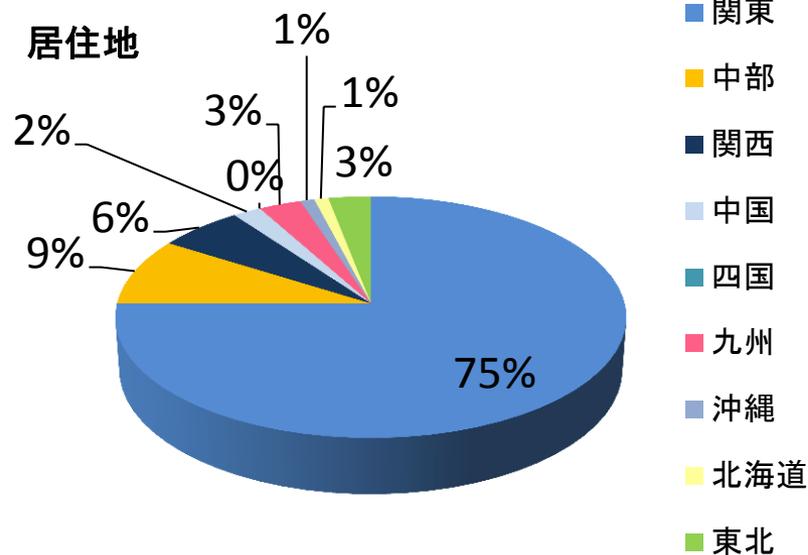
◆ ユーザー属性 ※2015年1月現在、会員データ

ユーザーの半数以上が、購買意欲の高い20代女性！

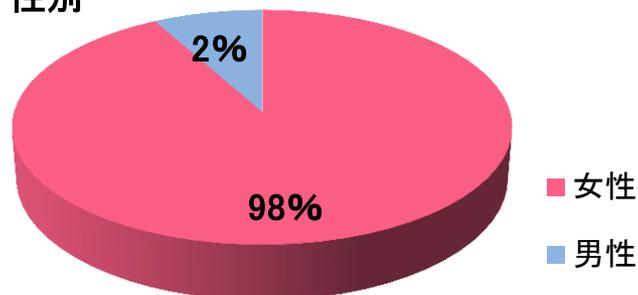
年齢



居住地



性別



運営会社:KCP株式会社

ファッションコーディネートアプリ SHIBUCHAKU

ファッションコーディネートアプリ
SHIBUCHAKU

<https://shibuchaku-hp.com/>

◆ 媒体データ

2015年2月より、コーディネート依頼を実質無料！



会員数:7,875人

サービス開始:2014年5月

Twitter・Facebook公式アカウント運営開始
ソーシャル上で記事の拡散をおこなっています。

◆ 広告事項 1

ファッションやコスメに意識が高い20代女性に対して、
 広告主様の商品をアピールすることができます。

期間	1ヶ月間
お勧め商品利用回数	最低100依頼 ※依頼内容に合致する場合期間内その限りではありません



今期トレンドのミモレ丈スカートを合わせると良いですよ！
 ○○にある○○店さんのミモレ丈スカート(<http://>)がオススメです！
 ポイントにつば広ハットを合わせるとより大人っぽくなります！
 【商品サイト】 <http://>



メッセージ内で対象商品の通販サイト
 URLを記入し直接サイトへ誘導します!!

お勧め商品はスタイリストが通販サイト
 から都度選択することも、またお勧め
 の1品を提示して頂き繰り返し利用す
 ることもできます。

◆ 広告事項 2

通常3パターンのコーディネート返信の他に、全て統一ブランド(サイト)商品でコーディネート！

期間	2週間
発信回数	最低30依頼＋全ユーザーへ配信(アプリ内ポップアップ)1回 ※依頼内容に合致する場合期間内その限りではありません



【〇〇ブランドコーディネート】

ガウチョパンツとゆるニットがおすすめ！

スニーカーを合わせて少しカジュアル感をプラス♪

公式サイト <http://>

商品サイト <http://>



メッセージ内で通販サイト及び商品のURLを記入し直接サイトへ誘導します!!

全コーディネートで利用したい商品画像をご用意します。

ポイント!!

公式Twitterとメールマガジンでも配信致します。

◆ 広告事項 3

確実にユーザーの目に入り、アピールすることができます。

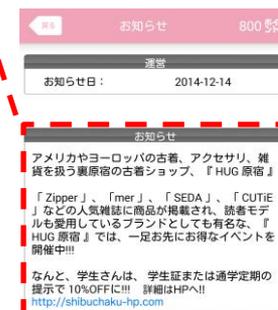
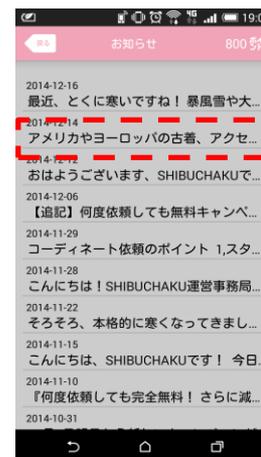
アプリを開いた際に出るポップアップで、企業主様のイベントやセール情報、新商品の紹介等、さまざまな情報をメッセージと画像でユーザーへ案内する事ができます。
詳細クリックボタンをクリックすると、その詳細ページ、公式サイトなどに直接アクセスでき、積極的にサイトへ誘導することができます。

アプリ内でのニュース配信時に、企業主様のイベントやセール情報、新商品の紹介等、さまざまな情報をメッセージとURLを記入し、企業主様の公式サイトや通販サイトへ直接誘導を促すことができます。

メリット!

持っている洋服1点を基本に新しいアイテムの購入を望んでいるユーザーが多い中、コーディネートしてもらおう喜びと、スタイリストからのおすすめアイテムであれば、必ず興味が湧き、サイトからの購入が確実なものになると思います。

広告主様の
イベントや
セール情報



◆ 広告事項 4



ネット価格:50,000円

広告タイプ:全画面広告

掲載期間:1か月

サイズ:900px × 1,040px (Android)
:1,000 × 1,013px (ios)

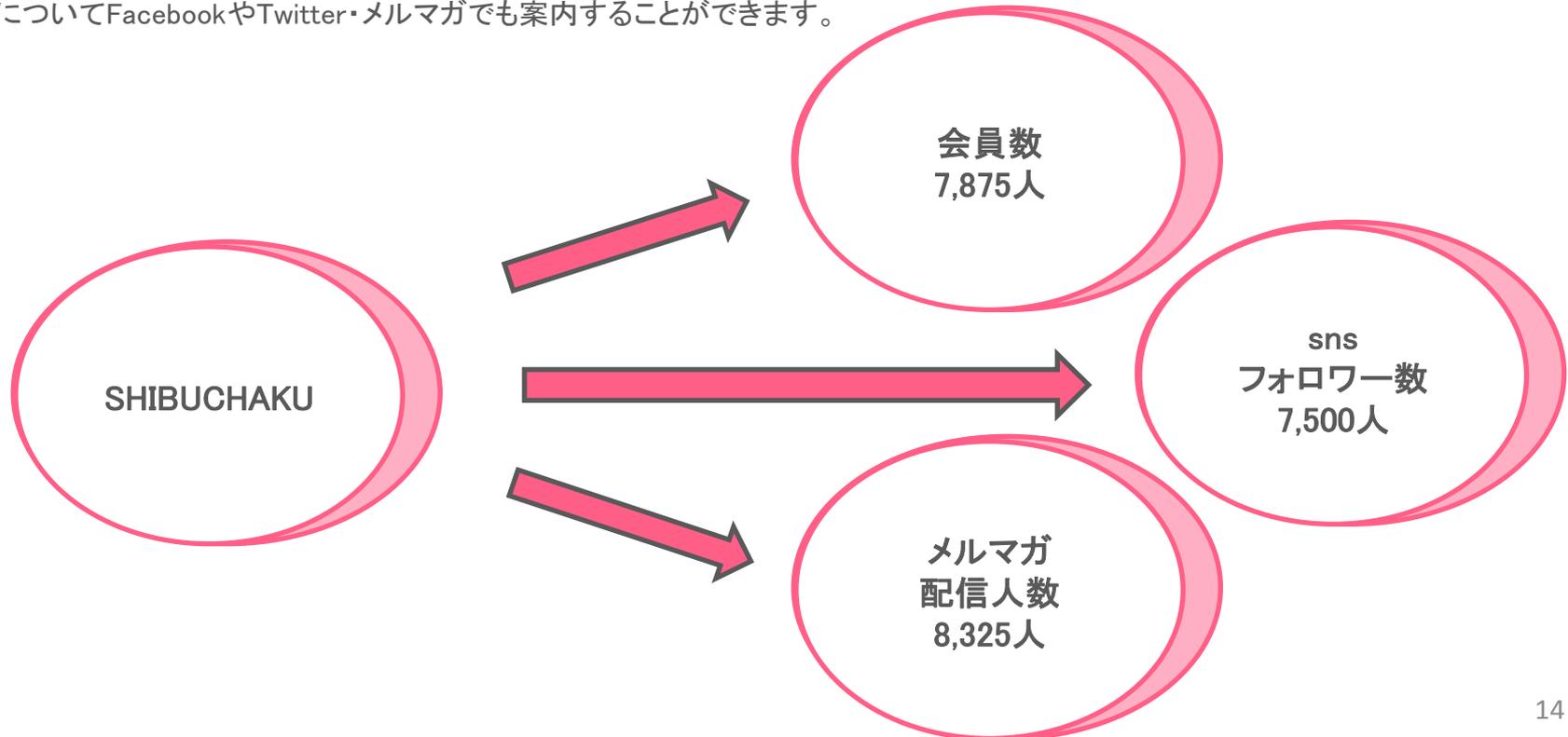
リンク先:URLの指定可能

入稿締日:3営業日前

◆ Facebook・Twitter・メルマガで情報拡散 ※2015年1月現在

FacebookやTwitterでは、原宿で出会ったオシャレな子やコーディネート写真、またファッション以外でも、女の子が興味を持ちそうなネイルやコスメ、最新のトレンド情報やおもしろい情報を発信。ここだけでしか読めないとおきのファッションニュースやホットピックスも満載。

「SHIBUCHAKU」アプリと記事を同期させることが可能。例えば、新製品の紹介を「SHIBUCHAKU」上にて掲載し、同時に製品についてFacebookやTwitter・メルマガでも案内することができます。



運営会社:KCP株式会社

ファッションコーディネートアプリ SHIBUCHAKU

ファッションコーディネートアプリ
SHIBUCHAKU

<https://shibuchaku-hp.com/>

◆ 会社概要

商号：KCP株式会社

所在地：〒101-0061 東京都千代田区三崎町3-10-2

代表者：代表取締役 越田 一也

設立：2006年9月

事業内容：電気通信サービス附帯事業

：ファッションコーディネートアプリSHIBUCHAKU運営

：情報WebサイトStyle park HARAJUKU運営

資本金：500万円

URL：<http://shibuchaku-hp.com/>

◆ SHIBUCHAKU 概要

名称：SHIBUCHAKU

提供開始日：2014年5月

【販売料金】会員登録無料

【公式サイト】<http://shibuchaku-hp.com>

【iTunes URL】

<https://itunes.apple.com/jp/app/shibuchaku/id794162760?mt=8>

【Google play URL】

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kcp.shibuchaku>

【公式twitter】<https://twitter.com/SHIBUCHAKU>

